

В соответствии с положениями статьи 12 Закона о торговле ("Официальный вестник РС", N 52/2019), положениями Закона о защите прав потребителей и положениями Закона об электронной коммерции, законный представитель ООО "Грубин экспорт-импорт" Стара-Пазова в лице директора компании 01.01.2023 года принял

РЕШЕНИЕ
О ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ ИЗ АССОРТИМЕНТА АУТЛЕТА
ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Статья 1

Настоящее Решение о продаже товаров из ассортимента аутлета через интернет-магазин ООО "Грубин экспорт-импорт", со штаб-квартирой в Стара-Пазове, Тайовског 4, регулирует продажу товаров из аутлета удаленно, т.е. вне торговых помещений продавца, в рамках организованных продаж без одновременного физического присутствия продавца и покупателя, используя исключительно одно или несколько средств удаленной связи.

Товары, которые предлагаются покупателям через онлайн-продажи, относятся к ассортименту аутлета "Грубин экспорт-импорт", эта обувь осталась в виде излишков, произведенных в прошлые сезоны, товаров, оставшихся в ограниченном количестве, материалов, моделей, расцветок и т.д. и по очень выгодным ценам, в то время как обувь - товары, предлагаемые таким образом во всем соответствуют сопроводительным заявлениям, которые предлагаются вместе с продуктом.

Статья 2

Заказанные товары, как указано в статье 1 настоящего Решения, доставляются по адресу покупателя.

Доставка осуществляется через службу доставки, и клиент обязан подписать накладную при получении товара, которую служба доставки принимает как подтверждение доставки заказанного товара.

Если клиент откажется принять заказанный товар во время доставки по желаемому адресу, онлайн-продавец имеет право потребовать возмещения почтовых расходов и расходов на обработку заказа.

Статья 3

Клиент имеет право на получение от онлайн аутлет магазина ООО "Грубин экспорт-импорт" точной, полной и понятной информации об основных характеристиках товара, фирменном наименовании, регистрационном номере, юридическом адресе офиса и номере телефона, цене продажи, способе оплаты, способе и сроках доставки, об условиях реализации прав покупателя в случаях несоответствия товара, а также все

другие уведомления в соответствии с положениями Закона о защите прав потребителей и нормативными актами, регулирующими сферу электронной коммерции и розничной торговли.

Статья 4

В соответствии с Законом о защите прав потребителей, при каждой онлайн-покупке покупатель, который считается потребителем по смыслу указанного закона, пользуется правами на защиту в соответствии с указанным Законом .

Статья 5

Товары, предлагаемые в соответствии с этим Решением, были произведены в более ранний период и, следовательно, имеют ограниченный ассортимент, а поскольку являются ассортиментом аутлет магазина, количество моделей, материалов, размеров и других характеристик ограничено.

Учитывая вышеизложенное, товары в аутлет продаже предлагаются покупателям по очень выгодным ценам , и та же обувь, которая предлагается в аутлете, считается товаром более низкого качества, чем товар, который продается в обычной продаже, несмотря на то, что по своим характеристикам соответствует сопроводительным декларациям , а также всем остальным свойствам для регулярного использования.

В соответствии с предыдущим пунктом этой статьи, покупатели будут проинформированы о типе товара - обуви в аутлет продаже , и считается, что покупателям будут предложены товары из аутлет продажи, соответствующие товарам, которые будут доставлены.

Статья 6

Покупателям будет предоставлена возможность рекламации на обувь из аутлет онлайн магазина только в том случае, если она явно повреждена и имеет дефекты, препятствующие регулярному использованию, т.е. если дефекты препятствуют использованию обуви.

Клиент не имеет права предъявлять претензии в связи с незначительным повреждением обуви.

Статья 7

Если бы на момент заключения онлайн-договора покупатель знал или не мог в соответствии с обстоятельствами дела не знать, что покупает товар из аутлет магазина, а также что товар соответствует образцу, покупатель не мог бы воспользоваться правом на рекламацию на полученный товар, то есть продавец не будет отвечать за несоответствие.

Если поставленный товар не может быть использован, то есть если повреждения и дефекты настолько значительны, что товар невозможно употреблять, покупатель, сообщивший продавцу о таких дефектах, имеет право потребовать от продавца:

- устранить несоответствие без компенсации, путем ремонта или замены,
- соответствующее снижение цены,
- расторгнуть договор в отношении этих товаров.

В принципе, покупатель имеет право выбора, что выражается в устранении несоответствия товара путем ремонта или замены. Однако, если замена или ремонт невозможны, покупатель имеет право потребовать соответствующее снижение цены или расторжение договора, но при соблюдении следующих условий:

- не может воспользоваться правом на ремонт или замену, т.е. если продавец не произвел ремонт или замену в течение разумного периода времени;
- ремонт или замена не могут быть осуществлены без существенных неудобств для покупателя из-за характера товаров из аутлета;
- устранение несоответствия путем ремонта или замены является непропорциональным усилением для продавца (низкие цены, которые не оправдывают ремонт).

Статья 8

Покупатель товаров из аутлета только по причинам, указанным в предыдущей статье настоящего Решения, может подать рекламацию устно, по телефону, в письменной форме, в электронном виде или на постоянном носителе информации, с предоставлением квитанции для проверки или другого подтверждения покупки (копия квитанции, квитанционный лист и т.д.). После получения заявления о рекламации онлайн-продавец обязан выдать клиенту письменное подтверждение или подтвердить электронным способом получение рекламации, то есть сообщить номер, под которым его рекламация была зарегистрирована в реестре поступивших рекламаций.

Онлайн-продавец обязан незамедлительно ответить на рекламацию покупателя в письменной или электронной форме, не позднее, чем в течение восьми дней со дня получения рекламации. Ответ продавца на рекламацию клиента должен содержать решение о принятии рекламации, заявление по запросу клиента, а также конкретное предложение и крайний срок для разрешения рекламации.

Крайний срок разрешения рекламации не может превышать 15 дней со дня ее подачи.

Если продавец получил предварительное согласие покупателя, он обязан действовать в соответствии с решением, предложением и крайним сроком для разрешения рекламации.

Если по объективным причинам продавец не в состоянии удовлетворить запрос покупателя в оговоренный срок, он обязан проинформировать покупателя о продлении срока рассмотрения рекламации и сообщить ему о сроке, в течение которого он ее разрешит, а также получить его согласие, которое в свою очередь обязан записать в реестре поступивших рекламаций.

Статья 9

Онлайн продавец обязан вести учет всех поступивших рекламаций и хранить их в течение как минимум двух лет с даты подачи рекламации клиентом.

Записи о полученных рекламациях хранятся в виде переплетенной книги или в электронном виде и содержат, в частности, информацию о заявителе и дату получения рекламации, информацию о товаре, краткое описание несоответствия и запрос, вытекающий из рекламации, дату выдачи подтверждения получения рекламации, решения об ответе клиенту, даты вручения этого решения, крайнего срока для разрешения, согласованного с клиентом, способ и дату разрешения рекламации, а также информацию о продлении срока рассмотрения рекламации.

Статья 10

Настоящее решение вступает в силу со дня его принятия.

Статья 11

Настоящее решение заносится в журнал решений Компании.

В Ст.- Пазове, дата: 01.01.2023 года

За ООО "Грубин экспорт-импорт" Ст.-Пазова,

Александр Грубин, директор

